

Общественная палата Челябинской области  
ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права им. М. В. Ладина»

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ЮРИДИЧЕСКИЕ  
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ  
РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

Сборник научных трудов

Издается с 2000 года

Челябинск  
2015

УДК 378  
ББК 74.58Я43  
Э40

Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов [Текст] : сб. науч. тр. / Обществ. палата Челяб. обл. ; ЧОУ ВО «Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладощина»; редкол. : Г. И. Ладощина, С. Б. Синецкий, А. А. Юнусов, Е. А. Захарова. — Челябинск : ЧОУ ВО «ЧИЭП им. М. В. Ладощина», 2015. — 238 с.

ISBN 978-5-903270-34-7

Сборник научных трудов включает материалы X Международной научно-практической конференции «Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов». Содержание данного сборника отражает основные направления научных исследований в экономической и правовой областях регионалистики, а также анализ социальных и культурных процессов, имеющих региональную специфику. Сборник адресован ученым и специалистам в области регионального управления, экспертам по вопросам регионального развития.

Редакционная коллегия:

Г. И. Ладощина — ректор института, кандидат педагогических наук, доцент  
С. Б. Синецкий — проректор по научной работе, доктор культурологии, кандидат педагогических наук, доцент  
А. А. Юнусов — руководитель магистратуры института по направлению «Юриспруденция», доктор юридических наук, профессор  
Е. А. Захарова — зав. кафедрой менеджмента и связей с общественностью, доктор экономических наук, доцент

ISBN 978-5-903270-34-7

© ЧОУ ВО «Челябинский институт экономики и права  
им. М. В. Ладощина», 2015

## ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ В КОНТЕКСТЕ ОСМЫСЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Л. Б. Зубанова, д-р культурологии, профессор, зав. кафедрой культурологии и социологии Челябинской государственной академии культуры и искусств, г. Челябинск

Осмысление роли и места художественного воздействия в процессах (а в дальнейшем — и результатах) формирования современного человека — проблема, не теряющая своей актуальности как в индустриальном, так и в современном информационном обществе. Стратегические задачи культурной политики в РФ, направленные на духовно-нравственную консолидацию нации, формирование гармонично-развитой личности во многом базируются на художественно-эстетическом воздействии и воспитании ценностных ориентаций в региональном пространстве.

Особенности регионального осмысления данной темы базируются на комплексном социологическом мониторинге, осуществляемом Челябинской государственной академией культуры и искусств и Министерством культуры Челябинской области с 2010 по 2015 годы:

- 2010-2011 гг.: опросы жителей Челябинска, Златоуста, Миасса, Сатки — 1300 респондентов [1];

- 2012-2013 гг.: опрос населения Челябинска — 1000 респондентов [2];

- 2013-2014 гг.: опросы групп школьников города Челябинска (9-11 классы) — 750 человек и 100 учителей общеобразовательных школ г. Челябинска;

- 2014-2015 гг.: опросы школьников на территориях Челябинской области (9-11 классы) — 400 человек (Нагайбакский, Саткинский, Сосновский, Аргаяшский, Коркинский районы; Карабаш).

Изучение пространственно-территориальных аспектов в осознании личностно-субъективных смыслов идентичности, особенности социально-пространственного неравенства в городских ландшафтах, в том числе и неравномерность распределения социокультурных потоков в отдельных территориях Уральского федерального округа [3] — проблемы, неоднократно оказывающиеся в центре социологического анализа. В осуществленных нами социологических замерах 2014-2015 годов была предпринята попытка установить зависимость между реализуемой на территории Челябинской области культурно-художественной политикой и особенностями формирования ценностных установок молодежи, проживающей на данной территории, т. е. осуществить переход от фиксации эффектов *восприятия* искусства к изучению эффекта его непосредственного *воздействия* на ценностную природу личности. Данное направление определялось нами как диагностика эффективности региональной культурной политики, трактуемой как «целенаправленная, перспективно (долгосрочно) ориентированная деятельность, обеспечивающая развитие общества (его части) в рамках обоснованно отобранных и искусственно внедряемых культурных норм, пропагандируемых ценностей» [5, с. 73].

Исследовательская стратегия основывалась на сопоставлении территорий Челябинской области, которые были разделены в зависимости от уровня охвата населения культурным обслуживанием на три типа культурно-территориальных плацдарма — локусы с различной концентрацией художественно-эстетического потенциала. Своеобразная «зона покрытия» художественно-эстетическим воздействием (а соответственно, и попадание территорий в определенные нами типы плацдармов) проектировалась на основе следующих показателей, рассчитанных Министерством культуры Челябинской области: охват библиотечным обслуживанием; охват населения клубными формированиями; уровень посещаемости музеев; охват дополнительным образованием детей; уровень фактической обеспеченности территории учреждениями культуры.

Анализ территориальных распределений по указанным статистическим показателям позволил нам выделить:

- плацдармы с высокой концентрацией художественно-эстетического потенциала (высокие значения по всем указанным пунктам);
- плацдармы со средней концентрацией художественно-эстетического потенциала (высокие значения по одному—двум указанным пунктам);
- плацдармы с низкой концентрацией художественно-эстетического потенциала (низкие значения по всем указанным пунктам).

В исследовательскую выборку, таким образом, вошли шесть территориальных образований Челябинской области (Нагайбакский, Саткинский, Сосновский, Аргаяшский, Коркинский районы и город Карабаш), попарно образующие указанные культурно-территориальные плацдармы.

В выделенных районах на основе опросов школьников 9-11 классов (всего было опрошено 400 человек) также была зафиксирована взаимосвязь между отдельными значениями (отражающими степень выраженности указанных показателей) и нахождением информантов в тех или иных культурно-территориальных плацдармах.

Наиболее четкая зависимость в разделении ответов фиксировалась при оценках знаний и образования как смысложизненной ценности, мотивации успешности, ориентации на лидерство и, в целом, развитости уровня социально-интеллектуальных притязаний молодежи. Школьники, проживающие в культурно-территориальных плацдармах первого типа (в том числе указывающие, что активно включены в сферу художественно-эстетических увлечений), в подавляющем большинстве ответов подчеркивали субъективную настроенность на интеллектуальное лидерство (освоение профессий и продолжение образования в области инновационно-креативных индустрий), демонстрировали большую заинтересованность в профессиональной самореализации, лояльность к обновлению традиционных социальных норм, активность в практиках адаптации к изменениям (предполагаемая смена профессий, переобучение, освоение информационных технологий и новинок). В то же время респонденты, проживающие на территориях, отнесенных исследователями к плацдармам третьего типа, лишь в единичных ответах озвучивали настроенность на творческое и инициативное начало, в большинстве своем оценивали преимущество образования и интеллектуально-творческой самореализации с позиций их недоступности, явно выдвигая на первый план очевидные риски собственного вхождения в данные сферы.

В целом, основываясь на результатах исследований, мы можем говорить о наличии зависимости между уровнем интеллектуально-творческого развития и погруженностью личности в полноценную и насыщенную художественную среду. Коррелируются полученные выводы и с результатами опроса педагогов общеобразовательных школ, свидетельствующих о различии между детьми, включенными и не включенными в художественно-эстетические практики.

И в данном случае как идеологическую платформу можно расценивать позицию, при которой система художественной культуры региона может работать на воспроизводство интеллектуальных сил молодого поколения, ориентируясь не столько на *клубный* (свойственный отдельным сегментам), сколько на *средовой* подход, обеспечивающий условия полноценного вхождения в художественно-насыщенную среду: «Однако для этого нужна осмысленная культурная политика, в основе которой должна лежать идея повышения уровня интеллекта нации через освоение сложных языков художественной коммуникации» [4, с. 48].

Таким образом, актуальность вопроса о воздействии искусства на аудиторию, факторах приобщения населения к художественному наследию и эстетическим ценностям региональной культуры не ослабевает со временем, а в условиях модернизирующейся современности еще в большей мере усиливается, провоцируя интерес исследователей к проблемам регулирования художественного пространства. Именно в этом мы видим серьезный трансформирующий эффект воздействия культуры — она является стратегическим направлением культурной политики региона, значимым и необходимым духовно-идеологическим компонентом влияния на подрастающее поколение, на население в целом. Результаты осуществленных нами исследований свидетельствуют, что пропагандируя региональную культуру и искусство, мы расширяем зону государственного духовно-культурного влияния, усиливаем

эту идеологическую платформу, позволяющую нам формировать гражданина и патриота Южного Урала.

#### Список литературы:

1. Бетехтин А. В. Социокультурный потенциал Южного Урала : вызовы времени и ориентиры культурной политики / А. В. Бетехтин, Л. Б. Зубанова, С. Б. Синецкий, М. Л. Шуб. — Челябинск : Энциклопедия, 2011.

2. Зубанова, Л. Б. Художественная культура в социологическом измерении : наследие прошлого и актуальные практики современности / Л. Б. Зубанова, М. Л. Шуб, А. Ю. Павлова. — Челябинск : Энциклопедия, 2014.

3. Ромашкина, Г. Ф. Процессы модернизации в регионах УФО / Г. Ф. Ромашкина // Социологические исследования. — 2015. — № 2. — С. 19-26.

4. Синецкий, С. Б. Искусство и интеллектуализация общества : новый старый смысл культурной политики / С. Б. Синецкий, Т. М. Синецкая // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. — 2014. — № 4(40). — С. 46-50.

5. Синецкий, С. Б. Культурная политика XXI века : от прецедента Истории к проекту Будущего / С. Б. Синецкий. — Челябинск : Энциклопедия, 2011.